
“但如今一切都变了。”一位投行负责人对记者&表示...

“但如今一切都变了。”一位投行负责人对记者表示，过去那套以规模和关系为先的玩法正在失灵。信息流转更快、政策窗口更短、投资者偏好多元，技术把原本封闭的流程拆散重组，算法交易、区块链试点、ESG评级都在重塑价值发现。监管从事后处罚转向事前合规，跨境资本流动受到更多审查，资本定价的逻辑也变得更复杂。于是，投行不得不重塑核心能力：把产品从“卖点导向”变为“需求导向”，把团队从层级化转为敏捷小组，把风控从线性监控变为情景演练和逆向测试。人才要求从单一专业走向复合能力，既懂财务模型，又有科技素养和沟通艺术；企业文化要把透明与责任放前面，才能在不确定中赢得长期客户黏性。变革是一场长期的马拉松，既带来淘汰，也孕育新一代的竞争者。如何在波动中保住判断力、在规则里寻找想象空间，是每一个金融机构必须回答的问题。